



Solutrans Méditerranée 2011

Salon du Transport Routier des Pays de la Méditerranée

Casablanca (OFEC), du 15 au 18 juin 2011



Dossier de Presse

www.solutransmed.com

Organisateurs



Sous l'égide de



Partenaires



Labellisé





SOMMAIRE

Mot des présidents

Présentation du Salon

Le secteur du poids lourd au Maroc

Infos Pratiques

Plan du Salon

Programme des conférences

Les organisateurs



Mot du Président de Solutrans

Solutrans (France), créée en 1988 par la Fédération Française de la Carrosserie (FFC), est aujourd'hui le salon international de référence pour tous les acteurs de la filière poids lourd en Europe.

La FFC a souhaité, en co-organisant avec le GPLC Maroc la première édition de Solutrans hors de l'Hexagone, appuyer le rapprochement entre la France et le Maroc.

Les derniers événements internationaux nous montrent suffisamment que la solidarité entre les deux rives de la Méditerranée doit être renforcée afin de nous inscrire dans une réussite professionnelle commune.

SOLUTRANS MEDITERRANEE permettra ainsi le développement des liens commerciaux, technologiques et industriels entre les acteurs économiques de la zone Méditerranée.

Placé sous l'égide du Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies, avec le soutien de son Ministre, M. Ahmed Réda CHAMI, ce salon ambitionne de positionner le Maroc comme « plaque tournante » du secteur poids-lourd dans le bassin Méditerranéen et de devenir le rendez-vous régulier de l'ensemble des acteurs de la filière des pays concernés.

En tant que Président de Solutrans, je vous souhaite un excellent salon,

Patrick CHOLTON

Président de SOLUTRANS

Vice-Président de la FFC



Mot du Président du GPLC

Le Maroc s'est engagé résolument dans la mondialisation et l'ensemble des opérateurs marocains ont à considérer un marché beaucoup plus vaste.

Les professionnels, mobilisés au sein du GPLC, ont mis en place un plan d'action pour moderniser leurs activités, augmenter leur niveau d'industrialisation et en assurer la promotion.

Le GPLC et la FFC ont signé une convention portant sur la consolidation des échanges et des partenariats industriels, sur la formation professionnelle et la promotion de leur secteur. C'est dans ce cadre que les deux associations ont décidé d'organiser conjointement un salon d'envergure internationale : SOLUTRANS MEDITERRANEE.

L'organisation de ce salon, sur des bases internationales, montre l'intérêt et la confiance que les opérateurs internationaux ressentent envers notre pays, et cela dans une actualité régionale arabo maghrébine délicate.

Pour cela, il faut rendre grâce à l'action énergique, soutenue et mobilisatrice de Sa Majesté Le Roi Mohamed VI, que Dieu l'assiste, qui a su faire adhérer l'ensemble de la population à un projet de société qui assure la cohésion sociale et le développement économique.

Ce salon va être, j'en suis persuadé, le point de départ d'une dynamique et le catalyseur pour la filière poids lourd et son industrialisation. Il sera la vitrine du savoir-faire industriel et de l'offre marocaine pour le secteur.

Grace à la participation des différents acteurs de la méditerranée, SOLUTRANS MEDITERRANEE sera le rendez vous régional des nouveaux modèles et des innovations.

Avec SOLUTRANS MEDITERRANEE, je souhaite à l'ensemble des participants un vif succès avec un développement des ventes et un rayonnement international.

Très bon salon à tous.

Adil ZAIDI

Président du GPLC

Vice-président de Solutrans Méditerranée



Présentation du Salon

Solutrans Méditerranée, le rendez-vous incontournable des professionnels du transport

Organisé sous l'égide du **Ministère de l'Industrie, du Commerce et des Nouvelles Technologies**, le premier salon entièrement dédié aux professionnels du transport routier et urbain se tiendra du 15 au 18 juin 2011 à l'Office des Foires et Expositions de Casablanca.

Fruit d'un partenariat entre la Fédération Française de la Carrosserie (FFC) et le Groupement du Poids Lourd et de la Carrosserie au Maroc (GPLC), cette première édition sera inaugurée par M. le ministre du Commerce de l'Industrie et des Nouvelles Technologies, Monsieur Ahmed Réda Chami.

Baptisé «Solutrans Méditerranée, Salon du Transport Routier des pays de la Méditerranée », ce salon d'envergure internationale réunit les principaux professionnels du secteur du transport de la Région.

Les visiteurs pourront y découvrir **les toutes dernières nouveautés et solutions** pour leur entreprise :

- Véhicules VI et VU toutes marques : plus de 20 marques présentes !
- Carrosserie, remorques, citernes, bennes, cellules isothermes, aménagements spécifiques...
- Pneumatiques, pièces de rechange, accessoires...
- Systèmes de gestion de flotte, géolocalisation...
- Equipements et services de maintenance et réparation
- Produits pétroliers et additifs
- Solutions de financement
- Organismes publics

Une offre internationale très étoffée

Événement unique dans toute la région, Solutrans Méditerranée réunit plus de **120 exposants** en provenance des pays du pourtour Méditerranéen (France, Italie, Portugal, Tunisie, Allemagne) sur une surface d'exposition de **10 000m²**.

Pour sa première édition, ce salon a su séduire les **exposants étrangers**, qui représentent plus de **35%** du nombre total d'entreprises présentes.



SOLUTRANS peut aussi compter sur le soutien et la collaboration de l'Association des Importateurs de Véhicules Automobiles au Maroc (AIVAM) et de ses membres, présents avec une **offre importante de véhicules utilitaires**.

Vitrine entièrement dédiée aux acteurs de la filière poids lourds et du transport de personnes, le salon s'adresse aux transporteurs mais aussi à tous les utilisateurs potentiels de véhicules professionnels : artisans, industriels, loueurs, sociétés de construction, agriculteurs etc.

Plus de **10 000 visiteurs** professionnels y sont attendus.

Casablanca, capitale méditerranéenne du poids-lourd et véhicule utilitaire

Le choix du Maroc comme terre d'accueil de la première édition de Solutrans hors de l'Hexagone n'est pas fortuit.

Il est motivé par une envie clairement affichée des organisateurs de faire du Maroc une plaque tournante de l'activité du transport routier pour l'ensemble des pays de l'Union pour la Méditerranée : Maghreb, Afrique, Europe méditerranéenne.

Le choix de **Casablanca** se justifie par de nombreux éléments : un marché interne porteur, un savoir-faire industriel développé et exportable, un potentiel commercial important à destination des marchés africains, le soutien des autorités marocaines qui ont la volonté de positionner le Maroc sur l'échiquier mondial des acteurs du secteur automobile, etc.

La compétitivité logistique et le développement industriel jouent un rôle essentiel dans la consécration du Maroc comme destination de choix pour les investissements étrangers.

Initiée par le Ministère de l'Équipement et des Transports, la « Stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique » s'inscrit dans un programme gouvernemental global ayant pour objectif d'améliorer la compétitivité des échanges commerciaux aux niveaux local et international.

Le « Pacte National pour l'Émergence Industrielle », lancé par Sa Majesté le Roi Mohammed VI a initié un vrai processus de développement pour l'industrie marocaine dans plusieurs secteurs. Ces mesures ont permis d'asseoir le dynamisme économique que connaît le pays depuis plusieurs années et de montrer une forte résilience face à la crise financière et économique mondiale (une croissance continue d'environ 5% annuellement).

Les différents chantiers et programmes lancés ces dernières années, ainsi que la perspective de plus en plus affirmée de nouveaux marchés à l'international, ne font que renforcer ce dynamisme de l'économie marocaine et la confiance des investisseurs étrangers dans le climat des affaires dans le



Royaume. C'est donc tout naturellement que **Casablanca** se positionne comme une place stratégique pour la rencontre des opérateurs du secteur poids lourd des pays du pourtour méditerranéen.

L'innovation au centre des préoccupations actuelles du secteur

Sécurité routière, nouveau code de la route, impacts environnementaux, hausse des prix du carburant, réglementation, productivité...les professionnels du transport font continuellement face à de **nouveaux défis** et à de nouvelles préoccupations qui les obligent à être sans arrêt à **la recherche des dernières innovations**.

Parce que la logistique est un vecteur clé de la compétitivité des entreprises, Solutrans Méditerranée ambitionne de répondre à l'ensemble de ces problématiques en présentant **une offre globale** de produits et de services dédiés.

Toutes les branches du secteur seront représentées afin de faire de Solutrans **le rendez-vous incontournable des professionnels de la route**.

Un partenariat fructueux pour un rayonnement à l'international

Fort de sa filiation avec Solutrans Lyon, Solutrans Méditerranée ambitionne de devenir une manifestation internationale d'envergure dans la région du bassin méditerranéen. A cet effet, la campagne de commercialisation et de communication a concerné une dizaine de pays du pourtour méditerranéen, dont la France. Cet effort d'ouverture vers l'international a porté ses fruits puisque la première édition accueillera **une quarantaine d'exposants étrangers**, sur un total de 120.

Solutrans Méditerranée peut s'appuyer sur le **rayonnement international** de la marque « Solutrans » pour faire de cette première édition marocaine un grand succès.

En effet, **Solutrans** (France), crée en 1988 par la Fédération Française de la Carrosserie (FFC), est aujourd'hui le salon international de référence pour tous les acteurs de la filière poids lourd en Europe. Ce salon s'inscrit aujourd'hui au cœur de la Semaine Mondiale du Transport Routier et Urbain.

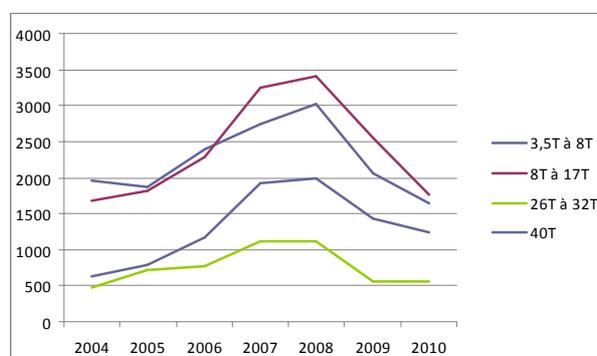
En choisissant le Maroc pour y développer Solutrans à l'international, les organisateurs réitèrent leur confiance en la stabilité du Royaume et de son climat des affaires. Ils ont trouvé en leur homologue marocain et co-organisateur du salon, le Groupement du Poids Lourd et de la Carrosserie (GPLC), le soutien et la connaissance du marché nécessaires pour mener à bien cette opération.

Le secteur du poids lourd au Maroc

Le secteur du poids lourd et de la carrosserie participe activement à l'économie marocaine. Il réalise un chiffre d'affaires de 15 milliards de DH et emploie plus de 8000 personnes. Il concerne la production de camions de plus de 3,5 tonnes, les bus et autocars, les remorques et semi-remorques, ainsi que la carrosserie industrielle.

De 4000 unités en 2003, le volume annuel des ventes du secteur est passé à 15.000 unités en 2008 (11.000 unités motorisées, 4000 remorques et semi-remorques) : Une progression annuelle moyenne de 30%. Cette progression résulte des efforts entrepris par le pays en matière de modernisation des infrastructures (grands chantiers), de développement de l'industrie et de réorganisation du secteur de la logistique.

La tendance s'est inversée depuis 2009. Une baisse de 50% a été observée sur les chiffres des ventes du secteur sur les deux dernières années. Le segment des 40 tonnes a connu la baisse la moins forte durant cette période, grâce notamment au remplacement des anciens véhicules, accéléré par l'entrée en vigueur du nouveau code de la route.



Total des ventes par catégorie en nombre d'unités entre 2004 et 2010

Cette tendance à la baisse est essentiellement expliquée par la crise économique mondiale, qui a engendré plusieurs facteurs : Une politique plus restrictive de la part des sociétés de financement, une hausse de la TVA sur le leasing (passée de 10% à 20%), la baisse du trafic « container », ou encore la digestion de la forte croissance qu'a connue le secteur entre 2003 et 2008 et qui a atteint un taux cumulé d'environ 300%.

Néanmoins, ce qui a le plus impacté le secteur, selon les spécialistes, reste l'importation de matériel d'occasion, notamment dans le gros tonnage. Avec 2000 à 2500 véhicules par an actuellement, ce phénomène représente 40% du marché marocain. Ce taux n'excédait pas 20% en 2008. Cela représente un manque à gagner d'environ 1 milliard de DH pour le secteur.



Les professionnels restent néanmoins confiants quant à un redémarrage de l'activité dans les prochaines années. Une croissance soutenue est attendue dans les secteurs du tracteur routier 40 tonnes, des autobus et autocars, ainsi que pour la carrosserie industrielle. Le développement de la prime à la casse, un large programme d'investissements dans les infrastructures (200 milliards de DH pour la période 2010-2013), ainsi que les exonérations nationales et avantages à l'importation mis en place par les pouvoirs publics, laissent prévoir une croissance de 25% de l'activité du secteur dès 2011.

Le salon en bref...

- 10 000 m² de surface nette d'exposition
- 120 exposants marocains et internationaux
- Près de 40% d'exposants étrangers
- 10 à 15 000 visiteurs attendus
- Plus de 20 marques de VI et VU présentés
- La présence des grands noms industriels du secteur
- Une offre globale de produits et de services innovants dédiés aux opérateurs de la filière
- Une promotion internationale via le réseau PROMOSALONS

SOLUTRANS

15 - 18 JUIN

2011

CASABLANCA



Plan du salon (Extérieur)

Plan du salon (Intérieur)





Les organisateurs

La FFC, Fédération Française de la Carrosserie

La Fédération Française de la Carrosserie regroupe trois syndicats professionnels autonomes et complémentaires représentant les constructeurs (CARCOSERCO - FFC Constructeurs), les réparateurs (GNCR - FFC Réparateurs) et les équipementiers (FFC Equipementiers).

De par cette composition, la Fédération Française de la Carrosserie représente l'ensemble des acteurs du secteur de la carrosserie. Une situation permettant à la FFC de parler d'une seule voix au nom des entreprises de production, de services et de partenaires.

La Fédération Française de la Carrosserie garantit la protection des intérêts de ses adhérents et la reconnaissance du métier de carrossier. Elle représente ses adhérents auprès des pouvoirs publics, des institutionnels, des instances professionnelles et patronales tant en France qu'à l'étranger.

La FFC assure une veille permanente en termes d'informations économiques, réglementaires, sociales, techniques et juridiques dédiées aux exigences des métiers de la carrosserie pour informer au mieux ses membres des évolutions de la profession et les anticiper.

La FFC compte ce jour plus de 1 650 entreprises membres employant plus de 80 000 personnes.

La FFC organise ou co-organise plusieurs manifestations professionnelles d'envergure dont :

- Solutrans Lyon
- Equip'Auto Paris

Le GPLC, Groupement du Poids-lourd et de la Carrosserie

Le groupement du poids lourd et de la carrosserie (GPLC) est une association professionnelle regroupant les représentants des marques de poids lourds (+3,5 tonnes) et les carrosseries industrielles importés et/ou assemblés au Maroc.

L'association a pour objet le développement de l'activité de ses membres, la défense de leurs intérêts, et la gestion des relations avec l'administration.

Le GPLC établi notamment des partenariats avec des associations homologues à l'étranger, veille à la symbiose avec les représentants professionnels des autres segments du monde automobile et participe aux côtés de l'administration, à l'élaboration et l'évolution des normes et réglementations.

Le GPLC réalise par ailleurs des études, recherche des appuis techniques ou financiers et se veut un support d'information et de formation pour ses membres.

Le GPLC fait partie de la Fédération de l'Automobile, fédération interne au sein de la confédération générale des entreprises au Maroc (CGEM).

PROMOSALONS

Le développement et la promotion des foires et salons à travers le monde sont le cœur de métier du réseau Promosalons.

Depuis 1967, Promosalons a pour vocation de promouvoir les foires et salons français dans le monde entier. L'association met au service des professionnels son expertise, son savoir-faire et offre une couverture géographique inégalée grâce à un réseau mondial de 60 bureaux couvrant 120 pays.

Présent au Maroc depuis près de 20 ans, Promosalons Maroc assure la promotion des plus grands salons professionnels français auprès des entreprises et institutionnels marocains des secteurs concernés.

Les principaux services proposés aux visiteurs par la délégation de Promosalons au Maroc sont : information sur les salons, envoi d'invitations et de cartes d'entrée, organisation de voyage d'affaires, service de facilitation pour le dépôt des demandes de visas, etc.

SOLUTRANS est membre du réseau Promosalons qui lui a confié la gestion déléguée du projet.